

Contato

12 99176-6930 (Mobile)
matheuser1984@gmail.com

www.linkedin.com/in/matheus-peretta (LinkedIn)

Principais competências

Direção de arte
Adobe Illustrator
Adobe InDesign

Languages

Português (Native or Bilingual)
Espanhol (Elementary)
Inglês (Full Professional)

Certifications

Design Gráfico e UI/UX Design
Formação Iniciante em Programação T5 - ONE
JavaScript e HTML: desenvolva um jogo e pratique lógica de programação
EFSET English Certificate - Score: 60/100, Upper Intermediate (CEFR B2)

Matheus de Oliveira Peretta

Diretor de Arte

São José dos Campos, São Paulo, Brasil

Resumo

Experiência e interesse nas áreas de design, marketing digital, social mídia, vendas e atendimento.

Experiência

Midax Holding

1 ano 9 meses

Diretor de arte

outubro de 2022 - Present (9 meses)

São José dos Campos, São Paulo, Brasil

Diretor de arte responsável por receber o briefing, a criação, organização, fechamento e envio de artes para um dos clientes chaves da agência.

Comecei na agência como assistente de arte, trabalhando em materiais de diversos clientes da agência e com o tempo fui designado como designer exclusivo para um único cliente da agência.

Designer gráfico

outubro de 2021 - Present (1 ano 9 meses)

São José dos Campos

WS Embalagens

Auxiliar de Marketing

fevereiro de 2020 - agosto de 2021 (1 ano 7 meses)

Caçapava

Gold Copy & Design

Estágio

dezembro de 2018 - maio de 2019 (6 meses)

Atendimento ao cliente, criação de artes, fechamento de arquivos para impressão, impressão de arquivos, manuseio de impressoras.

Programa Tudo com Estilo

Estagiário de marketing

outubro de 2018 - dezembro de 2018 (3 meses)

Harmonia Beneficios

Estagiário de marketing

fevereiro de 2018 - agosto de 2018 (7 meses)

São José dos Campos e Região, Brasil

Estágio em marketing fazendo a divulgação da empresa em suas mídias sociais, realizando e-mail marketing, manutenção e atualização de sites.

Também participava de atividades de venda e atendimento ao cliente.

Formação acadêmica

Universidade Paulista

Bacharelado, Propaganda e Marketing · (2016 - 2019)